

Rif. PA 2024-23622/RER

Approvata con Delibera GR Emilia Romagna Num. DGR n. 575 del 22/04/2025
Realizzata grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna FSE+ 1. Occupazione

Edilizia sostenibile e digitale: Competenze chiave per innovare



SVILUPPO DI SERVIZI A.I. NEL MARKETING DEL PRODOTTO IMMOBILIARE

Destinatari: IMPRENDITORI, LIBERI PROFESSIONISTI (ordinistici e non) e FIGURE CHIAVE DI IMPRESE del settore EDILIZIA E COSTRUZIONI con sede in Regione Emilia-Romagna che intendono attivare e consolidare processi di transizione sostenibile, ecologica e digitale per contribuire alla crescita innovativa del sistema/filiera edilizia e costruzioni.

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO: imprenditori, professionisti e figure chiave di imprese aventi sede legale o unità operativa nel territorio della regione Emilia-Romagna appartenenti al sistema produttivo dell'edilizia e costruzioni e dei seguenti codici ateco.

CODICI ATEO: **C25**Fabbricazione di prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature; **D35**Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata; **E36**Raccolta, trattamento e fornitura di acqua; **E37**Gestione delle reti fognarie; **E38**Attività di raccolta, recupero e smaltimento dei rifiuti; **E39**Attività di risanamento e altri servizi di gestione dei rifiuti; **F41**Costruzione di edifici residenziali e non residenziali; **F42**Ingegneria civile; **F43**Lavori di costruzione specializzati; **G46**Commercio all'ingrosso; **G47**Commercio al dettaglio; **M68**Attività immobiliari; **N69**Attività legali e di contabilità; **N70**Attività di sedi centrali e consulenza gestionale; **N71**Attività di architettura e ingegneria; **N72**Ricerca scientifica e sviluppo; **N74**Altre attività professionali, scientifiche e tecniche; **O81**Attività di servizi per edifici e paesaggio.

SELEZIONE: A fronte di un numero di richieste superiore ai posti disponibili, i partecipanti saranno inseriti in base all'ordine cronologico di arrivo delle richieste di iscrizione.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: i corsi di formazione sono gratuiti e sottoposti alla disciplina degli Aiuti di Stato Reg. (UE) 2023/2831.

I progetti sono infatti realizzati grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna (Fse+)

Attestazione: attestato di frequenza

Durata: 20 ore

OBIETTIVO PROGETTO: Il progetto ha l'obiettivo di valorizzare le logiche e le opportunità connesse ai processi condivisi nell'ambito della filiera e introdurre nuove competenze digitali e sostenibili funzionali a strutturare modelli e processi organizzativi e gestionali a sostegno della qualità del lavoro, dell'efficienza produttiva, della riduzione degli impatti. Le competenze attese del progetto si collocano nell'ambito GESTIONE DEI SERVIZI E DEL CLIENTE.

I partecipanti acquisiranno competenze per:

- Raccogliere, analizzare e interpretare i dati di mercato, supportando decisioni strategiche con Intelligenza artificiale
- Creare campagne di marketing immobiliare personalizzate e mirate, migliorando l'esperienza del cliente
- Analizzare i comportamenti dei consumatori tramite l'AI per ottimizzare le strategie di vendita e massimizzare i risultati
- Progettare e gestire chatbot e assistenti virtuali per migliorare il customer service e la comunicazione con i clienti
- Applicare tecniche di analisi predittiva per anticipare trend e opportunità nel settore immobiliare
- Utilizzare strumenti digitali per rendere più efficiente e immediata la comunicazione nel settore

Sintesi/contenuti: Competenze tecnico professionali a sostegno di DIGITALIZZAZIONE

- Utilizzare Big Data e Data Analytics per raccogliere e interpretare grandi volumi di dati di mercato, essenziali per prendere decisioni informate
- Utilizzare tecnologie di AI e machine learning per automatizzare processi e migliorare l'efficacia delle operazioni immobiliari, come la valutazione degli immobili e la personalizzazione dei servizi
- Automatizzare campagne di marketing attraverso l'uso di algoritmi AI che segmentano il pubblico e indirizzano i potenziali clienti
- Integrare chatbot e assistenti virtuali per migliorare il servizio clienti, fornendo risposte rapide alle domande dei clienti e gestendo le interazioni in modo efficiente
- Utilizzare analisi predittiva per identificare le tendenze del mercato immobiliare, come aree a crescita potenziale o fluttuazioni dei prezzi, basandosi su dati storici e attuali
- Digitalizzare i processi di comunicazione con l'uso di piattaforme online per gestire relazioni con i clienti e facilitare transazioni immobiliari

Competenze tecnico professionali a sostegno della SOSTENIBILITA' (ecologica o dei modelli organizzativi e gestionali)

- Integrare innovazioni tecnologiche in modo responsabile, considerando gli effetti sociali ed economici delle nuove tecnologie nel settore immobiliare
- Ridurre costi e risorse per l'attività di analisi di mercato del prodotto immobiliare capitalizzando le informazioni

Competenze organizzative e relazionali

- Integrare la sostenibilità e la digitalizzazione come elementi migliorativi per l'efficienza del lavoro
- Definire nuovi flussi di lavoro che consentano di operare secondo flussi digitali nelle attività di marketing del prodotto immobiliare, pianificare attività, gestire scadenze e organizzare appuntamenti secondo criteri di efficienza
- Promuovere sinergie con i clienti per garantire la fluidità dei flussi e il rispetto dei criteri di sostenibilità

Sede del corso: la partecipazione al corso potrà essere in modalità on line sincrona e/o in presenza presso la sede del C.S.E. Centro Servizi Edili – Via Nobel, 13/A – 43122 Parma (PR).

Sede: Il corso è disponibile anche presso la sede della Scuola Edile di Piacenza, Reggio Emilia, Bologna, Forlimpopoli, Ravenna, Rimini. Potrà essere fatto ricorso alla video conferenza in modalità sincrona. A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, dovrà essere garantita la possibilità di fruizione in presenza presso le sedi formative previste.

Riferimento coordinatore:

Chiari Marco

Mail: progettazione@cseparma.it

Tel. 0521/607031